Anmeldeformular
WIK-C Kolloquium WiSe 2022

E-Mail: firmenbetreuung@WIKWAY.de
IPlaCon GmbH
Wirtschafts- und Industriekontakte WIK
Planitzer Straße 2
08056 Zwickau

Tel.: 0049 (0) 375 8838-147

Firma: _____

Straße/ Postfach: _____ PLZ, Ort: _____

Ansprechpartner: _____ Abteilung: _____

Telefon: _____ E-Mail: _____

Grünes Licht für Wasserstoff – Ist der Alleskönner die Zukunft oder nur eine Übergangslösung?*

Ihr Slogan zum nächsten Kolloquium!

Sie haben neue Produkte, Projekte oder Innovationen, mit denen Sie das Interesse relevanter Bewerber erreichen könnten? Das Kolloquium macht Ihr Thema bei Studierenden sichtbar. Das Motto verbindet die Teilnehmer an diesem Abend, doch Ihr Slogan – Ihre kontroverse These – regt zum Diskutieren an. In kleinen Runden tauschen sich Expert:innen aus Ihrem Unternehmen und aufgeschlossene Studierende sowie Professionals intensiv miteinander aus. Sie werden die Kopfhaltung jedes Einzelnen erkennen und so feststellen, wer zu Ihrem Unternehmen passt und auf der gleichen Wellenlänge ist. Nutzen Sie das Kolloquium als neuen Weg in der Kontaktanbahnung!

Unser Slogan für die Teilnahme am WIK-Kolloquium

_____

Als Kampagne erleichtert das WIK-Chemnitz Kolloquium Ihnen Ihr Arbeitgebermarketing, indem Sie crossmediale und wirkungsvolle Maßnahmen aufeinander abgestimmt vereinen:

Advertorial online auf WIKWAY	Kolloquium WIK-Chemnitz	Forum zur nächsten Messe
Advertisement (Werbung) + Editorial (Leitartikel) Ihr Advertorial sichert Ihnen die Aufmerksamkeit Ihrer Zielgruppe und positioniert Sie außerdem als Experte bei fachlich relevanten Interessenten.	Sie profitieren von intensivem persönlichem Kontakt zu Studierenden und steigern zugleich Ihr Arbeitgeberansehen nachhaltig.	Erweitern Sie im *Innovation Lab* Ihren Ideenpool für zukünftige Projekte oder Festigen Sie Ihr Image in der *Expertenrunde.*
Sparen Sie in der Kampagne! 1.445,- € (zzgl. MwSt.)		

Mit der Buchung erkennen Sie die Allgemeinen Teilnahmebedingungen (ATB) & AGB der WIK an: www.wikway.de/help/rules.

Ihre Bestellnr. (optional): _____

_____
Unterschrift und Firmenstempel

„*Grünes* Licht für Wasserstoff – Ist der Alleskönner die Zukunft oder nur eine Übergangslösung?“

Jetzt anmelden und Ihre Zielgruppe begeistern!

Und das ist alles für Sie drin:

Kolloquium

- Slogan
- eigene Breakout-Session[2] mit tiefgreifenden Gesprächen
- Speedcoaching[4]
- Meet & Greet[5]
- Getränke und Buffett
- Roll-Up
- Werbematerial und Giveaways
- Stellenanzeigen Jobwall
- Parkplatz
- 5 Stellenanzeigen auf WIKWAY
- Hervorhebung auf den Eventseiten auf WIKWAY mit Logo, Slogan, Unternehmensporträt
- Logo auf den Printmedien
- Nennung in Presse-mitteilungen und Newslettermailings

Advertorial

- Advertorial als BLOG-Beitrag auf WIWKAY mit Verlinkung auf Firmenporträt
- 5 Stellenanzeigen auf WIKWAY
- Post auf social Media Kanälen der WIK

Forum

- 15 Minuten – Zeitslot am Messetag wahlweise in Zwickau oder Leipzig
- Wählen Sie zwischen *Innovation Lab* oder *Expertenrunde*
- Ankündigung auf WIKWAY Eventseiten und vor Ort

[1] Motto: Vom Eventteam festgelegtes Thema des Abends, das Menschen mit gleicher Kopfhaltung anspricht. *Beispiel 2019: „Mobilität beginnt im Kopf“*

[2] Breakout Session: Durch Ihren Experten gemeinsam mit den Interessent:innen geführte kontroverse Debatte zu Ihrem Slogan, die vom Personaler beobachtet wird. Beim lockeren Erfahrungsaustausch entsteht Begeisterung.

[3] Slogan: Ist Ihre Personalmarketingkampagne, die Neugierde weckt. Fokus liegt auf fachlicher und persönlicher Ebene. Zugleich Ihre These, die Ihr/e Expert:in in 2 Minuten zum Einstieg in die Session pitcht. *Beispiel 2019: „Teilen statt Besitzen, Elektromobilität, Crossfunktionalität, Führung“*

[4] Speedcoaching: Sie erhalten Antworten auf Ihre Fragen und tauschen die Rollen, wodurch die beiderseitige Bedürfnislage transparent wird und sich beide Seiten annähern. Nehmen Sie Ideen mit.

[5] Meet & Greet: Lockeres Get together mit Freigetränken und frischen Snacks, um sich näher kennen zu lernen und Kontakte auszutauschen.