

E-Mail: team@WIKWAY.de
IPlaCon GmbH
Wirtschafts- und Industriekontakte WIK
Planitzer Straße 2
08056 Zwickau

Tel.: 0049 (0) 375 8838-147

| | | | |
|-------------------|-------|------------|-------|
| Firma: | _____ | PLZ, Ort: | _____ |
| Straße/ Postfach: | _____ | Abteilung: | _____ |
| Ansprechpartner: | _____ | E-Mail: | _____ |
| Telefon: | _____ | | |

„Intelligenz im Jahr 2024 noch notwendig?“

Ihr Slogan zum nächsten Kolloquium!

Sie haben eine klare Kopfhaltung zum Motto, ein entsprechendes Wertesystem, was dies untermauert und passende Projekte, die sich auf Ihre These stützen? Das Kolloquium macht Ihre Attitüde bei Studierenden sichtbar. Das Motto verbindet die Teilnehmer an diesem Abend, doch Ihr Slogan – Ihre kontroverse These – regt zum Diskutieren an. In kleinen Runden tauscht sich ein:e Expert:in aus Ihrem Unternehmen und aufgeschlossene Studierende sowie Professionals intensiv miteinander aus. Sie werden die Kopfhaltung jedes Einzelnen erkennen und so feststellen, wer zu Ihrem Unternehmen passt, mit Ihnen gestaltet, Sie inspiriert.

Besondere Menschen findet man auf besonderen Plattformen!

Jetzt Slogan definieren und einer von 4 exklusiven Arbeitgebern werden!

Als Kampagne erleichtert das WIK-Chemnitz Kolloquium Ihnen Ihr Arbeitgebermarketing, indem Sie crossmediale und wirkungsvolle Maßnahmen aufeinander abgestimmt vereinen:

| Advertorial online auf WIKWAY | Kolloquium WIK-Chemnitz | Forum zur nächsten Messe |
|--|--|--|
| <p>Advertisement (Werbung) + Editorial (Leitartikel)</p> <p>Ihr Advertorial zieht die Aufmerksamkeit der richtigen Zielgruppe auf sich und positioniert Sie schon vorab als Experte bei fachlich relevanten Interessent:innen.</p> | <p>Moderierte Diskussionsrunden, Pitches und Speedcoaching bringen Sie am Abend des Kolloquium mit den richtigen Persönlichkeiten zueinander. In lockerer Atmosphäre bei Freigetränken und Snacks lernen Sie sich persönlich kennen.</p> | <p>Erweitern Sie im <i>Innovation Lab</i> Ihren Ideenpool für zukünftige Projekte</p> <p>oder</p> <p>Festigen Sie Ihr Image in der <i>Expertenrunde</i>. Sie sind mit einem Pitch auf der nächsten WIK Messe Ihrer Wahl dabei!</p> |
| <p>Sparen Sie in der Kampagne! 1.445,- € (zzgl. MwSt.)</p> | | |

Mit der Buchung erkennen Sie die **Allgemeinen Teilnahmebedingungen** (ATB) & AGB der WIK an: www.wikway.de/help/rules.

Ihre Bestellnr. (optional): _____

Unterschrift und Firmenstempel



„Intelligenz im Jahr 2024 noch notwendig?“

Jetzt anmelden und Ihre Zielgruppe begeistern!

Und damit erreichen Sie die *richtigen* Persönlichkeiten

Kolloquium

- **Slogan**
- eigene **Breakout-Session²** mit tiefgreifenden Gesprächen
- **Speedcoaching⁴**
- **Meet & Greet⁵**
- Getränke und Buffett
- Roll-Up
- Werbematerial und Giveaways
- **Stellenanzeigen Jobwall**
- Parkplatz
- **5 Stellenanzeigen auf WIKWAY**
- **Hervorhebung auf den Eventseiten auf WIKWAY** mit Logo, Slogan, Unternehmensporträt
- **Logo auf den Printmedien**
- **Nennung in Pressemitteilungen und Newslettermailings**

Advertorial

- **Advertorial als BLOG-Beitrag** auf WIKWAY mit Verlinkung auf Firmenporträt
- **Streueung in den Social-Media-** Kanälen der WIK

Forum

- **15 Minuten – Zeitslot am Messetag** wahlweise in Zwickau oder Leipzig
- Wählen Sie zwischen *Innovation Lab* oder *Expertenrunde*
- Ankündigung auf WIKWAY Eventseiten und vor Ort

Inklusivleistungen

¹ **Motto:** Vom Eventteam festgelegtes Thema des Abends, das Menschen mit gleicher Kopfhaltung anspricht.

² **Breakout Session:** Durch Ihren Experten gemeinsam mit den Interessent:innen geführte kontroverse Debatte zu Ihrem Slogan, die vom Personaler beobachtet wird. Beim lockeren Erfahrungsaustausch entsteht Begeisterung.

³ **Slogan:** Ist Ihre Personalmarketingkampagne, die Neugierde weckt. Fokus liegt auf fachlicher und persönlicher Ebene. Zugleich Ihre These, die Ihr/e Expert:in in 2 Minuten zum Einstieg in die Session pitcht. *Beispiel 2019: „Teilen statt Besitzen, Elektromobilität, Crossfunktionalität, Führung“*

⁴ **Speedcoaching:** Sie erhalten Antworten auf Ihre Fragen und tauschen die Rollen, wodurch die beiderseitige Bedürfnislage transparent wird und sich beide Seiten annähern. Nehmen Sie Ideen mit.

⁵ **Meet & Greet:** Lockeres Get together mit Freigetränken und frischen Snacks, um sich näher kennen zu lernen und Kontakte auszutauschen.