

Anmeldeformular
#WIKdigital Kolloquium SoSe 2021



E-Mail: firmenbetreuung@WIKWAY.de
 IPlacon GmbH
 Wirtschafts- und Industriekontakte WIK
 Moritzstr. 13
 08056 Zwickau

Tel.: 0049 (0) 375 8838-147

Firma: _____

Straße/ Postfach: _____ **PLZ, Ort:** _____

Ansprechpartner: _____ **Abteilung:** _____

Telefon: _____ **E-Mail:** _____

*** ErgonoWIE?! – Ein langweiliger Trend wird leistungssteigernder Standard***

Ihr Slogan zum nächsten Kolloquium!

Sie haben neue Produkte, Projekte oder Innovationen, mit denen Sie das Interesse relevanter Bewerber erreichen könnten? Das #WIKdigital Kolloquium macht Ihr Thema bei Studierenden sichtbar. Das Motto verbindet die Teilnehmer an diesem Abend, doch Ihr Slogan – Ihre kontroverse These – regt zum Diskutieren an. In kleinen Runden tauschen sich Experten aus Ihrem Unternehmen und aufgeschlossene Studierende sowie Professionals intensiv über unsere digitale Plattform miteinander aus. Sie werden die Kopfhaltungen jedes Einzelnen erkennen und so feststellen, wer zu Ihrem Unternehmen passt – wer auf der gleichen Wellenlänge ist. Nutzen Sie das Kolloquium als neuen Weg in der Kontaktabstimmung!

Unser Slogan für die Teilnahme am #WIKdigital Kolloquium

Als Kampagne erleichtert das #WIKdigital Kolloquium Ihnen Ihr Arbeitgebermarketing, indem Sie crossmediale und wirkungsvolle Maßnahmen aufeinander abgestimmt vereinen:

Advertorial online auf WIKWAY	Digitales Netzwerkevent Kolloquium	Forum zur nächsten Messe
<p>Advertisement (Werbung) + Editorial (Leitartikel)</p> <p>Ihr Advertorial sichert Ihnen die Aufmerksamkeit Ihrer Zielgruppe und positioniert Sie außerdem als Experte bei fachlich relevanten Interessenten.</p>	<p>Sie profitieren von intensivem persönlichem Kontakt zu Studierenden und steigern zugleich Ihr Arbeitgeberansehen nachhaltig.</p>	<p>Erweitern Sie im <i>Innovation Lab</i> Ihren Ideenpool für zukünftige Projekte</p> <p>oder</p> <p>Festigen Sie Ihr Image in der <i>Expertenrunde</i>.</p>
<p>Sparen Sie in der Kampagne! 1.045,- € (zzgl. MwSt.)</p>		

Mit der Buchung erkennen Sie die **Allgemeinen Teilnahmebedingungen** (ATB) & AGB der WIK an: www.wikway.de/help/rules.

Ihre Bestellnr. (optional): _____

 Unterschrift und Firmenstempel



ErgonoWIE?! – Ein langweiliger Trend wird leistungssteigernder Standard Jetzt anmelden und Ihre Zielgruppe begeistern!

Und das ist alles für Sie drin:

Kolloquium	Advertorial	Forum
<ul style="list-style-type: none">• Slogan• Eigene digitale Breakout-Session² mit tiefgreifenden Gesprächen• Speedcoaching⁴• Kontaktaufnahme mit den Studierenden im Meet & Greet⁵• 5 Stellenanzeigen auf WIKWAY• Präsentation Ihrer Stellenanzeigen während des Online Events• Hervorhebung auf den Eventseiten auf WIKWAY mit Logo, Slogan, Unternehmensporträt• Logo auf den Marketingmedien• Nennung in Pressemitteilungen und Newslettermailings	<ul style="list-style-type: none">• Advertorial als BLOG-Beitrag auf WIWKAY mit Verlinkung auf Firmenporträt• Post auf Social-Media-Kanälen der WIK	<ul style="list-style-type: none">• 15 Minuten – Zeitslot am Messttag wahlweise in Zwickau oder Leipzig• Wählen Sie zwischen <i>Innovation Lab</i> oder <i>Expertenrunde</i>• Ankündigung auf WIKWAY Eventseiten und vor Ort

¹ **Motto:** Vom Eventteam festgelegtes Thema des Abends, das Menschen mit gleicher Kopfhaltung anspricht.

² **Breakout Session:** Durch Ihren Experten gemeinsam mit den Interessenten geführte kontroverse Debatte zu Ihrem Slogan, die vom PersonalerIN beobachtet wird. Beim lockeren Erfahrungsaustausch entsteht Begeisterung. Die Breakout Sessions finden über unsere digitale Plattform statt.

³ **Slogan:** Ist Ihre Personalmarketingkampagne, die Neugierde weckt. Fokus liegt auf fachlicher und persönlicher Ebene. Zugleich Ihre These, die Ihr Experte in 2 Minuten zum Einstieg in die Session pitcht. *Ihr Slogan kann Ihre Antwort auf die im Motto getätigte Aussage sein.*

⁴ **Speedcoaching:** Sie erhalten in one-to-one Chatrooms Antworten auf Ihre Fragen und tauschen die Rollen, wodurch die beiderseitige Bedürfnislage transparent wird und sich beide Seiten annähern. Nehmen Sie Ideen mit.

⁵ **Meet & Greet:** Wie ermöglichen Ihnen im Anschluss an das Online Event die gezielte Kontaktaufnahme zu den Studierenden, die Sie während der Breakout Session überzeugt haben. Der einfachste Weg, Ihren Rekrutierungsprozess direkt zu starten.