Witt-Gruppe

www.witt-gruppe.eu
www.karriere.witt-gruppe.eu

Auf dem expandierenden Markt 50plus ist die Witt-Gruppe einer der führenden Spezialisten im textilen Versandhandel. Wir blicken auf eine 100-jährige Tradition zurück und sind seit 1987 Teil der otto group. Eine hohe Qualität, ein zielgerichtetes Kundenmarketing und die effiziente Nutzung gemeinsamer Potenziale machen uns im Wettbewerb erfolgreich. Hierfür arbeiten wir mit unterschiedlich positionierten Vertriebsmarken unter Ausnutzung aller Vertriebswege (Katalog, Stationär, E-Commerce). Mit unseren europäischen Tochtergesellschaften verfolgen wir zudem eine konsequente Internationalisierungsstrategie.

Sie haben Lust Dinge zu bewegen und brennen darauf Ihre Fähigkeiten in der Praxis anzuwenden? Dann sind Sie bei uns genau richtig. Die Witt-Gruppe startet mit großen E-commerce Plänen ins neue Jahr. Witt-Weiden steht für hochwertige Markenmode für Damen und Herren ab 50 Jahren. Aufgrund unserer ehrgeizigen Ziele sind wir auf Verstärkung für unser talentiertes und motiviertes Team stets angewiesen. Voraussetzung ist der Ehrgeiz etwas Neues aufbauen zu wollen, um aktiv an der Weiterentwicklung der E-commerce Aktivitäten der Witt-Gruppe mitzuwirken.

Praktikant/in Online-Marketing - Kooperationsmanagement

- Praktikum/ Referendariat
- Einsatzort: Bayern, 92637 Weiden

- Berufsfeld: Dienstleistung, Handel, Gastgewerbe, Medien & Unterhaltung, Wirtschaft, Verwaltung, Wirtschaftswissenschaften
- Vollzeit

Ihr Aufgabengebiet

- **Praktikumszeitraum: ab Juli 2013 für 3-6 Monate**

  - Aktive Unterstützung unseres Kooperations-Managers beim Aufbau des Witt-Weiden Partnerprogramms
  - Selbständiges Bewerten, Gewinnen und Betreuen neuer Partner
  - Kontrolle der stetigen Weiterentwicklung des Programms
  - Tägliches Erfolgscontrolling der eigenen Partner und Umsetzung von Optimierungsmaßnahmen
  - Einblick in verschiedene Online-Marketing-Kanäle (SEM, SEO und Email-Marketing)
  - Sehr flache Hierarchien und ein angenehmes Arbeitsumfeld
  - 600 € Praktikumsvergütung sowie bei Bedarf gestellte Unterkunft

Ihr Profil

- Abitur/ Fachabitur

Qualifikationen:

- Studium der Wirtschafswissenschaften, Kommunikation/ Medienwissenschaften oder vergleichbarer Studiengang
- Kommunikationsstärke und Kontaktfreudigkeit
- Selbstsicheres Auftreten, überzeugend am Telefon
- Basis-Kenntnisse in MS-Excel, solides Zahlenverständnis
- Strukturiertes und eigenverantwortliches Arbeiten
- Vorkenntnisse im Bereich Online-Marketing von Vorteil aber nicht notwendig

Kontakt

-
- Bewerbungen bitte an: silke.schmidt@witt-weiden.de

Anschrift

Witt-Gruppe
HR-Marketing & Employer Branding
Frau Silke Schmidt
Stichwort: WIKWAY-Anzeige
Schillerstraße 4-12
92637 Weiden
Deutschland