Witt-Gruppe

www.witt-gruppe.eu
www.karriere.witt-gruppe.eu

Auf dem expandierenden Markt 50plus ist die Witt-Gruppe einer der führenden Spezialisten im textilen Versandhandel. Wir blicken auf eine 100-jährige Tradition zurück und sind seit 1987 Teil der otto group. Eine hohe Qualität, ein zielgerichtetes Kundenmarketing und die effiziente Nutzung gemeinsamer Potenziale machen uns im Wettbewerb erfolgreich. Hierfür arbeiten wir mit unterschiedlich positionierten Vertriebsmarken unter Ausnutzung aller Vertriebswege (Katalog, Stationär, E-Commerce). Mit unseren europäischen Tochtergesellschaften verfolgen wir zudem eine konsequente Internationalisierungsstrategie.

Sie haben Lust Dinge zu bewegen und brennen darauf Ihre Fähigkeiten in der Praxis anzuwenden? Dann sind Sie bei uns genau richtig. Wir sind ein junger Online-Shop für Damen- und Herrenwäsche mit stetigem Wachstum. In einem spannenden und dynamischen Arbeitsumfeld bieten wir ein angenehmes Arbeitsklima mit viel Raum für Ideen und eigenverantwortliche Projekte. Bei uns haben Sie die Möglichkeit das Onlinegeschäft von der Pike auf zu lernen und den Weg eines Start-Ups mit zu gestalten.Für die operativen Aufgaben im Bereich Marketing und Vertrieb sowie zur inhaltlichen, organisatorischen und strategischen Unterstützung suchen wir eine Praktikantin / einen Praktikanten.

Praktikant/-in Marketing Online Start-Up wäschepur

- Praktikum/ Referendariat, Kennziffer
- Einsatzort: Bayern, Weiden i. d. OPf.

- Berufsfeld: Medien & Unterhaltung
- Vollzeit

Ihr Aufgabengebiet

- **Praktikumszeitraum: ab August 2013 für mind. 3 Monate**

  - Ständige Optimierung der online Marketing Kanäle, vor allem SEM
  - Planung und Steuerung der Startseiten- und Newsletter-Themen
  - Organisation von Fotoshootings
  - Unterstützung bei der Sortimentsteuerung (Erstellen von Spezialshops, Optimierung der Artikel-Reihenfolge, Umsetzung von Shop-Aktionen)
  - Konzeption und Erschließung von Offline Vertriebskanälen
  - Unterstützung im Tagesgeschäft
  - Projektarbeit (abhängig vom Praktikumszeitraum)´
  - 600 € Praktikumsvergütung sowie bei Bedarf gestellte Unterkunft

Ihr Profil

- Abitur/ Fachabitur der Wirtschaftswissenschaften, Kommunikation/Medienwissenschaften, Sprachwissenschaften oder vergleichbaren Studiengang

Qualifikationen:
- Gute MS Office Kenntnisse
- Idealerweise praktische Erfahrungen im Bereich Online Marketing und Online Vertrieb
- Hohe Lernbereitschaft, Engagement, Kreativität und Eigenmotivation
- Selbständige, strukturierte und verantwortungsbewusste Arbeitsweise

Kontakt

- Bitte nutzen Sie die Möglichkeit der Online-Bewerbung auf unsere Karriere-Website: https://karriere.witt-gruppe.eu

- Bewerbungen bitte an: silke.schmidt@witt-gruppe.eu

Anschrift

Witt-Gruppe
HR-Marketing & Employer Branding (HR-ME)
Frau Silke Schmidt
Stichwort: WIKWAY-Anzeige
Schiller Straße 4-12

92637 Weiden
Deutschland