# Witt-Gruppe

www.witt-gruppe.eu
www.karriere.witt-gruppe.eu

Auf dem expandierenden Markt 50plus ist die Witt-Gruppe einer der führenden Spezialisten im textilen Versandhandel. Wir blicken auf eine 100-jährige Tradition zurück und sind seit 1987 Teil der otto group. Eine hohe Qualität, ein zielgerichtetes Kundenmarketing und die effiziente Nutzung gemeinsamer Potenziale machen uns im Wettbewerb erfolgreich. Hierfür arbeiten wir mit unterschiedlich positionierten Vertriebsmarken unter Ausnutzung aller Vertriebswege (Katalog, Stationär, E-Commerce). Mit unseren europäischen Tochtergesellschaften verfolgen wir zudem eine konsequente Internationalisierungsstrategie.

Sie haben Lust Dinge zu bewegen und brennen darauf Ihre Fähigkeiten in der Praxis anzuwenden? Dann sind Sie bei uns genau richtig. Die Witt-Gruppe startet 2011 mit großen E-Commerce Plänen ins neue Jahr. Witt-Weiden steht für hochwertige Markenmode für Damen und Herren ab 50 Jahren. Aufgrund unserer ehrgeizigen Ziele sind wir auf Verstärkung für unser talentiertes und motiviertes Team stets angewiesen. Voraussetzung ist der Ehrgeiz etwas Neues aufbauen zu wollen, um aktiv an der Weiterentwicklung der E-Commerce Aktivitäten der Witt-Gruppe mitzuwirken.

## Praktikant/-in Online-Marketing Schwerpunkt Marketing-Controlling

- Praktikum/ Referendariat, Kennziffer
- Einsatzort: Bayern, Weiden i. d. Oberpfalz

- Berufsfeld: Wirtschaftswissenschaften
- Vollzeit

## Ihr Aufgabengebiet

- **Praktikumszeitraum: ab sofort für mind. 3 Monate (Bewerbungen auch für spätere Zeitpunkte möglich)**

  - Die Möglichkeit, durch Ihr Wissen das Marketing-Controlling entscheidend mitzuprägen
  - Tiefgreifende Erkenntnisse über die Verzahnung und Steuerung der einzelnen Online Marketing Kanäle
  - Tägliches Erfolgscontrolling der eigenen Kampagnen und Umsetzung von Optimierungsmaßnahmen
  - Regelmäßiger Austausch mit der Online Marketing Abteilung
  - Sehr flache Hierarchien und ein angenehmes Arbeitsumfeld
  - 600 € Praktikumsvergütung sowie bei Bedarf gestellte Unterkunft

## Ihr Profil

- Abitur/ Fachabitur der BWL/Schwerpunkt Controlling

Qualifikationen:

- Nachweisbares Interesse für das Thema E-Commerce
- Ausgeprägte analytische Fähigkeiten, gutes Zahlenverständnis
- Sehr Gute Kenntnisse in MS-Excel
- Strukturiertes und eigenverantwortliches Arbeiten, Wissensdurst und Spaß daran Neues zu lernen
- Vorkenntnisse im Bereich Online-Marketing von Vorteil aber nicht notwendig

## Kontakt

- Bitte nutzen Sie die Möglichkeit der Online-Bewerbung über unsere Karrierewebsite.

  https://karriere.witt-gruppe.eu

- Bewerbungen bitte an: silke.schmidt@witt-gruppe.eu

## Anschrift

*Witt-Gruppe*
*HR-Marketing & Employer Branding ( HR-ME)*
*Frau Silke Schmidt, 0961 400 – 2168, silke.schmidt@witt-gruppe.eu*
*Stichwort: WIKWAY-Anzeige*
*Schiller Straße 4-12*
*92637 Weiden*
*Deutschland*