



Sei mit uns Gestalter der Energiewende! Komm ins #TeamVNG! Unternehmenskultur: Wertschätzend, verantwortungsbewusst, interdisziplinär ----- Arbeitszeitrahmen: Hybrid, flexibel, Gleitzeit ----- Rahmenbedingungen: Tarifliche Vergütung, Benefits, Sozialleistungen

Werkstudent (m/w/d) Social Media/Unternehmenskommunikation

- Werkstudierendenstelle, Kennziffer 1240
- Remotearbeit möglich
- Einsatzort: Sachsen

- Berufsfeld: Medien & Unterhaltung, Wirtschaftswissenschaften
- Befristetes Arbeitsverhältnis, Teilzeit, Lohn, 16 € Stundenlohn
- Einstiegstermin: ab 02.08.2026
- Bewerbungsfrist: 07.02.2027

Ihr Aufgabengebiet

• Du hast ein Händchen für Storytelling? VNG hat die Plattform dafür!

VNG als **starker Unternehmensverbund** für Gas und Gasinfrastruktur arbeitet mit über 20 Gesellschaften an einem nachhaltigen, versorgungssicheren und zunehmend **klimaneutralen Energiesystem der Zukunft**. Ob es um die **CO2-Reduzierung** mittels Energieträgerwechsel geht, um die Speicherung und den Transport **erneuerbarer Energien** oder um die Transformation hin zu klimaneutralem **Biogas oder Wasserstoff** dank innovativer Technologien: Als **proaktiver Gestalter der Energiewende** steht VNG für eine sichere Versorgung mit Gas und übernimmt **Verantwortung für die Zukunft**.

Du möchtest Dein Wissen nicht nur im Studium, sondern auch in einem Unternehmen praktisch anwenden? Entsprechend Deiner Persönlichkeit und Qualifikation übernimmst Du als Werkstudent (m/w/d) von Anfang an Verantwortung für kleinere VNG-Projekte.

Für die **VNG AG** am Standort Leipzig suchen wir **ab August 2026** eine/n Werkstudent (m/w/d) Social Media/Unternehmenskommunikation.

Das sind Deine Kernaufgaben

- Du erstellst kanal- und zielgruppenspezifischen Content für unsere Social-Media-Kanäle wie Instagram und LinkedIn und unterstützt aktiv im Community Management.
- Du entwickelst neue Themen und kreative Formate - von der ersten Idee bis zum fertigen Content für Video-, Audio-, Bild-, Grafik- und Textformate.
- Du analysierst Zielgruppen, behältst die Performance im Blick und unterstützt beim Monitoring, Controlling, Evaluation sowie Reporting relevanter KPIs im Bereich Presse und Medien.
- Du bringst dich bei Social-Media-Konzepten und Kampagnen ein und arbeitest eigenständig an diesen.
- Du bereitest unsere CSR-Kommunikation kanalgerecht auf und hilfst bei der Vor- sowie Nachbereitung von Sponsoring-Aktivitäten.
- Du verfasst Textinhalte für die Pressestelle und unser konzerneigenes Intranet.
- Du unterstützt im Veranstaltungsmanagement - inklusive begleitender Kommunikationsmaßnahmen.

Unsere Mitarbeiter profitieren von

- **Lebenslanges Lernen**
digitaler Trainingscampus, Workshops, Kompetenzteams, individuelle Fortbildung
- **Verpflegung**
Bezuschusste Mahlzeit im Mitarbeiterrestaurant
- **Betriebl. Gesundheitsangebote**
Betriebsarzt mit Zusatzangeboten, Massageangebote, verschiedene Sport-Communities und -events
- **Work-Live-Choice**
flexible Arbeitszeiten, Gleitzeit ohne Kern-Präsenzpflcht, hybrides Arbeiten, Teilzeit möglich
- **Arbeitsplatzausstattung**
kostenfreie und bewachte Parkplätze für PKW und Fahrrad, gute Anbindung an ÖPNV, höhenverstellbare Arbeitstische

- **Mitarbeiterbindung**

Events im Abteilungs- Team und für das gesamte Unternehmen, anlassbezogene Freistellungen, Förderung von Ehrenamt

Ihr Profil

- Abitur/ Fachabitur Kommunikations- und Medienwissenschaften, Kommunikationsmanagement/Public Relations, BWL oder Politik- und Wirtschaftswissenschaften oder einer sonstigen Geisteswissenschaft

Qualifikationen:

Diese Voraussetzungen solltest Du mitbringen

- Du bist in den Bereichen der Kommunikations- und Medienwissenschaften, Kommunikationsmanagement/Public Relations, BWL oder Politik- und Wirtschaftswissenschaften oder einer sonstigen Geisteswissenschaft immatrikuliert.
- Du hast Erfahrungen im redaktionellen Bereich und einen sicheren Umgang in der Social-Media-Kommunikation (Fokus auf Instagram und LinkedIn).
- Du bringst Erfahrungen in der Bild- und Videobearbeitung mit (bspw. Reels, Premiere, Photoshop, Unfold, CapCut etc.)
- Du hast ein gutes Gespür für innovative Social-Media-Inhalte und aktuelle Trendthemen.
- Du hast einen sehr guten Umgang mit der deutschen Sprache in Wort und Schrift und besitzt zudem gute englische Sprachkenntnisse.
- Du bist kreativ, aufgeschlossen und kontaktfreudig, arbeitest selbstständig, hast eine gute Planungs- und Organisationsfähigkeit und bist zuverlässig. Zudem besteht Dein Interesse an der Energiewende und in energie- und gaswirtschaftlichen Themen.
- Du bringst Kenntnisse, insbesondere im Bereich der Microsoft-Office-Programme, sowie im Bereich von Content-Management-Systemen mit.

Was wir Dir bieten

- Mitwirken und Gestalten an der Zukunft der Energiebranche
- Umfangreiche Einarbeitung durch einen erfahrenen Kollegen (m/w/d)
- Gesellschaftsübergreifende Netzwerkplattformen
- Spannende Kompetenz-Center mit verschiedenen Fokusthemen
- Max. 20-Stunden-Woche (Gleitzeit)
- Eine angemessene Vergütung
- U.v.m.

Wir bieten Dir eine abwechslungsreiche Tätigkeit im dynamischen Umfeld eines europaweit agierenden Unternehmens mit attraktiven Sozialleistungen. Als zuverlässiger Arbeitgeber fördern und fordern wir unsere MitarbeiterInnen.

Wir freuen uns auf Dich!

Mehr über unsere Benefits findest Du im Bereich "Arbeiten bei VNG".

Sprachen:

Deutsch (Kenntnisstand mindestens: Verhandlungssicher/ Fließend (in Wort und Schrift))

Englisch (Kenntnisstand mindestens: Verhandlungssicher/ Fließend (in Wort und Schrift))

Kontakt

- **Gestalte Deine berufliche Zukunft mit uns!**

Reiche bitte deine Bewerbungsunterlagen über unseren Online-Bewerbungsassistenten "Jetzt bewerben" ein. Wir freuen uns über den Bezug auf die Ausschreibungsnummer: **1240** und die Angabe deiner Verfügbarkeit sowie deines Gehaltswunsches.

Bei Fragen kannst du uns gern telefonisch, über Xing oder LinkedIn kontaktieren.

Personalberatungen und andere Dienstleister bitten wir von Unterstützungsangeboten abzusehen.

Wir fördern Vielfalt und Gleichstellung und begrüßen deshalb Bewerbungen aller Interessenten - unabhängig von Nationalität, ethnischer, kultureller oder sozialer Herkunft, Geschlecht, Religion/ Weltanschauung, Alter, sexueller Identität oder Behinderung. Menschen mit Behinderung werden bei gleicher beruflicher Qualifikation und persönlicher Eignung besonders berücksichtigt.

Wir freuen uns auf deine Bewerbung.

VNG AG | Bereich Personal | Braunstraße 7 | 04347 Leipzig

Lavinia Wilde

Junior Business Partner HR

+49 341 4432852

- Bewerbungen bitte an: lavinia.wilde@vng.de

Anschrift

VNG AG

Personalbetreuung

Frau Lavinia Wilde

Stichwort: WIKWAY-Anzeige 1240

Braunstraße 7

04347 Leipzig, Konzernzent...

Deutschland